



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY

POP
PAI
PART OF THE **shopi** GLOBAL NETWORK

POPAL CE a ABF, a.s.

zahajují 17. ročník
prestižní soutěže

Hvězda 3D reklamy

se zvláštní kategorií
Reklamní předmět 3. milénia

Vzhledem k velmi významné úloze 3D reklamy v celém reklamním mixu se POPAI CE a ABF, a.s. v souladu se zájmy členů asociace i klientů rozhodly vyhlásit již sedmnáctý ročník prestižní soutěže nejlepších reklamních předmětů.

Tato soutěž je určena českým i zahraničním firmám pracujícím s 3D reklamou, ať již jde o agentury, promotion teamy či klienty. Vyhlašovatelé vnímají tvorbu individuálního designu zejména mladých tvůrců jako velmi důležitou, proto vyhláší samostatně zvláštní kategorii **Reklamní předmět 3. milénia**, která je součástí soutěže Hvězda 3D reklamy.

Pro zvýšení motivace těch, kteří se soutěže dosud nezúčastnili, byla vytvořena zvláštní kategorie **Hvězdná brána**.



POPAL CENTRAL EUROPE

Daniela Krofiánová
dkrofianova@popai.cz
Tel: +420 775 989 853

Marcela Pazourková
mpazourkova@popai.cz
Tel: +420 608 257 701



**HVĚZDA 3D
REKLAMY**



**REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY**

POP  **PAI**
PART OF THE **shopi** GLOBAL NETWORK

Účastníci soutěže

Soutěže se mohou zúčastnit fyzické i právnické osoby zastoupené fyzickými osobami.

Podmínky soutěže

Do soutěže lze přihlásit pouze předměty, které byly použity v praxi a akceptovány klientem na promotion či jiných akcích v kalendářním roce 2016 a současně jsou vyrobeny v minimálnímu počtu 5ks. Výjimkou je kategorie Reklamní předmět 3. milénia, do níž se přihlašují na českém trhu dosud nerealizované studentské návrhy.

Základními podmínkami účasti jsou:

- odeslání řádně vyplněné přihlášky elektronicky ve stanoveném termínu, každá soutěžní práce musí být přihlášená samostatnou přihláškou,
- odeslání soutěžní práce - reklamního předmětu s označením názvu soutěžní práce a jména přihlašovatele na adresu určenou pro doručování soutěžních prací, která je uvedena v těchto propozicích,
- úhrada faktury za přihlašovací poplatek bankovním převodem v řádném termínu splatnosti.

Kategorie Reklamní předmět 3. milénia a Hvězdná brána mají zvláštní přihlášky odlišné od ostatních soutěžních kategorií.

Jedna soutěžní práce může být přihlášená současně pouze do dvou kategorií. Výjimkou je kategorie Hvězdná brána kdy soutěžní práce přihlášená do této kategorie nesmí být přihlášená do žádné další kategorie.

Počet soutěžních prací přihlášených jedním účastníkem není omezen vyjma kategorie Hvězdná brána, kam je možné přihlásit pouze jednu práci. Přihlašovatel v kategorii Hvězdná brána již také nesmí tutéž práci přihlásit do jakékoli jiné kategorie. Za správnost zařazení soutěžních prací do jednotlivých kategorií a za pravdivost údajů uvedených na přihlášce odpovídá přihlašovatel.

Odevzdáním řádně vyplněné přihlášky a soutěžní práce vyjadřují účastníci soutěže souhlas se všemi podmínkami účasti a berou na vědomí, že rozhodnutí odborné hodnotitelské poroty je konečné a nelze se proti němu odvolat.

Zaslané soutěžní práce - reklamní předměty - si přihlašovatel po skončení soutěže může vyzvednout po dohodě a na vlastní náklady na adrese uvedené v propozicích soutěže. Požadavek na vrácení soutěžní práce musí přihlašovatel zaškrtnout ve zvláštním políčku v přihlášce.

Předměty předané do soutěže si každý účastník pojistí na vlastní náklady, pořadatel neručí za případné způsobené škody. Právní ochranu předmětů zaslaných do soutěže pořadatel nezajišťuje. Předložené soutěžní předměty nesmějí narušit práva třetí strany.

V případě, že přihlášený předmět je větší než 50 x 50 x 50 cm nebo těžší než 15 kg, je třeba formu doručení předmětu telefonicky konzultovat se zástupcem pořadatele uvedeným v propozicích. V takovém případě je také možné předmět prezentovat pomocí fotodokumentace, případně vizualizace.

Zasláním prací do soutěže přihlašovatelé souhlasí s vystavením a publikováním těchto prací bez nároku na finanční odměnu.

Účastnické poplatky

Účast v kategorii Reklamní předmět 3. milénia **není zpoplatněna**.

Účastnický poplatek pro kategorii Hvězdná brána činí **900,- Kč + DPH**. Do této kategorie je možné přihlásit pouze jednu práci.

Účastnický poplatek pro ostatní kategorie činí **2900,- Kč + DPH** za každou soutěžní práci do celkového počtu 5. Za šestou a každou další přihlášenou práci činí účastnický poplatek **1900,- Kč + DPH**.

Při přihlášení téže práce do maximálně dvou kategorií je účastnický poplatek za druhou kategorií **900,- Kč + DPH**.



**HVĚZDA 3D
REKLAMY**



**REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY**

POP  **PAI**
PART OF THE **shopi** GLOBAL NETWORK

KATEGORIE SOUTĚŽE A KRITÉRIA HODNOCENÍ

● **Využití 3DR v rámci komunikačního mixu**

Do této kategorie lze přihlásit libovolný 3D předmět (či sadu předmětů vztahující se k jedné kampani a tvořící nedílný celek), který byl nasazen v rámci komplexní komunikační kampaně vedle dalších reklamních nástrojů (například TV, print, direct mail, hostess promotion, atd.). Součástí přihlášky musí být popis kampaně a ukázky kampaně (za každé médium minimálně jedna).

Popis kampaně zahrnuje zejména:

- vyjmenování použitých médií a určení termínů,
- kdy v těchto médiích kampaň probíhala,
- stručný popis cílové skupiny, kterou kampaň oslovovala,
- cíl kampaně,
- jaký byl cíl / účel reklamního předmětu v rámci kampaně.

Podmínkou je, že reklamní využití předmětu v rámci kampaně probíhalo v roce 2016 a současně je podmínkou, že kampaň byla alespoň z části realizována v roce 2016.

Hodnotící kritéria:

- Začlenění samotného předmětu a naplnění jeho cíle v rámci kampaně
- Originalita a inovativnost předmětu
- Kvalita a technické zpracování předmětu

● **Aplikace motivu na 3DR**

Do této kategorie je možné přihlásit libovolný 3D předmět (či sady předmětů tvořící nedílný celek) kterého tvar nebo potisk je inspirován motivem kampaně nebo loga klienta.

Podmínkou je, že přihlášená práce byla v r. 2016 vyrobena, využita nebo poprvé uvedena na trh.

Hodnotící kritéria:

- Celkový efekt výroby – tzn. spojení aplikace motivu a značeného předmětu
- Originalita a inovativnost předmětu
- Kvalita a technické zpracování předmětu





**HVĚZDA 3D
REKLAMY**



**REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY**

POP  **PAI**
PART OF THE **shopi** GLOBAL NETWORK

PRODUKTOVÉ KATEGORIE:

● Reklamní kancelářské potřeby, kalendáře a diáře

Do této kategorie je možné přihlásit kancelářskou potřebu či sadu kancelářských potřeb, kalendář nebo diář použitý pro reklamní účely. Podmínkou je, že přihlášená práce byla v r. 2016 vyrobena, využita nebo poprvé uvedena na trh.

Hodnotící kritéria:

- Originalita a inovativnost předmětu
- Kvalita a technické zpracování předmětu
- Vhodnost následného využití předmětu

● Reklamní textil

Do této kategorie je možné přihlásit reklamně upravené součásti oblečení, textilní doplňky oděvů a další výrobky z textilu (tašky, ručníky a jiné) použité pro reklamní účely.

Podmínkou je, že přihlášená práce byla v r. 2016 vyrobena, využita nebo poprvé uvedena na trh.

Hodnotící kritéria:

- Originalita a inovativnost předmětu
- Kvalita a technické zpracování předmětu
- Propojení a vhodnost reklamního textilu s daným reklamním záměrem

● Reklamní nebo dárkový obal a příbal

Do kategorie je možné přihlásit reklamní nebo dárkový obal, který se prodává zároveň se zbožím nebo souží k zabalení zboží. Vedle obalu však plní funkci i dárku.

Kategorie je určena také pro reklamní dárek nebo předmět, který se prodává zároveň se zbožím a jeho funkcí je nalákat ke koupi a podpořit prodej.

Podmínkou je, že přihlášená práce byla v r. 2016 vyrobena, využita nebo poprvé uvedena na trh.

Hodnotící kritéria:

- Propojení a vhodnost obalu nebo příbalu s podporovaným zbožím
- Technické zpracování obalu nebo příbalu
- Originalita a inovativnost předmětu

● Manažerský dárek

Tato kategorie je zvláště určena pro předměty vhodné pro manažery a výše postavené osobnosti ve firmách.

Podmínkou je, že přihlášená práce byla v r. 2016 vyrobena, využita nebo poprvé uvedena na trh.

Hodnotící kritéria:

- Vhodnost předmětu pro cílovou skupinu a design předmětu
- Originalita a inovativnost předmětu
- Kvalita a technické zpracování předmětu

● Tailor made

Tato kategorie je určena pro předměty vyrobené na míru zadavatele dle zvláštních přání a požadavku bez pohledu na jeho využití. Součástí přihlášky musí být stručný popis zadání nebo požadavku na předmět od zadavatele.

Podmínkou je, že přihlášená práce byla v r. 2016 vyrobena, využita nebo poprvé uvedena na trh.

Hodnotící kritéria:

- Naplnění zadání nebo požadavku zadavatele
- Originalita a inovativnost předmětu
- Kvalita a technické zpracování předmětu



**HVĚZDA 3D
REKLAMY**



**REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY**

POP  **PAI**
PART OF THE **shopi** GLOBAL NETWORK

ZVLÁŠTNÍ KATEGORIE:

V případě velkého počtu přihlášených prací může být jmenována samostatná porota pro kategorie Hvězdná brána a Reklamní předmět 3. milénia. Za správnost zařazení přihlášených prací do kategorií a pravdivost údajů uvedených na přihlášce odpovídá přihlašovatel.

Předměty přihlášené do této kategorie nemohou být současně přihlášeny do jiné kategorie soutěže a zároveň jsou vyloučeny z klání o titul Absolutní vítěz a Inovace roku.

● Reklamní předmět 3. milénia

Kategorie je určena pro dosud nerealizované návrhy předmětů. Práce sem přihlášené nesmějí být do uzávěrky soutěže na českém trhu reklamně využity. Do soutěže se posílají návrhy ve formě nákresů, projektů či maket nebo funkčních vzorů. Návrhy mohou být doplněny skicami a případnou počítačovou vizualizací. Součástí přihlášky je i stručný popis práce, případně návod k použití. Tato kategorie je určena pro prezentaci studentských prací.

Hodnotící kritéria:

- Originalita a inovativnost předmětu
- Estetická úroveň a design předmětu
- Vhodnost předmětu pro realizaci

● Hvězdná brána

Tuto kategorii mohou využít pouze ti přihlašovatelé, kteří ještě ve Hvězdě 3D reklamy nesoutěžili. Každý přihlašovatel do ní může zaslat pouze jedinou přihlášku, a to pouze v jediném ročníku. Opakovaná účast stejného přihlašovatele v této kategorii je pro veškeré následující ročníky soutěže vyloučena. Přihlásit je možné libovolný předmět či soubor předmětů, který byl využit jako 3D reklama v roce 2016.

Hodnotící kritéria:

- Originalita a inovativnost předmětu
- Estetická úroveň a design předmětu
- Kvalita a technické zpracování předmětu

SOUHRNNÉ KATEGORIE:

● Inovace roku

Do této kategorie se práce nepřihlašují. Všechny práce přihlášené do soutěže (mimo kategorií Reklamní předmět 3. milénia a Hvězdná brána) budou automaticky posuzovány i v kategorii Inovace roku.

Vítězem kategorie se stává předmět, který obdržel nevíce bodů od všech hodnotitelů za hodnotící kritérium „Originalita a inovativnost předmět“ napříč kategoriemi. V případě, že jeden předmět je přihlášený do dvou kategorií pro hodnocení Inovace roku se bere vyšší počet bodů za uvedené kritérium a body napříč kategoriemi se nasčítají (například 1 předmět v kategorii Manažerský dárek získal za kritérium „Originalita a inovativnost předmětu“ od všech hodnotitelů v součtu 18 bodů a současně byl přihlášen do kategorie Kancelářské předměty, kde získal 10 bodů. Pak se pro hodnocení vítěze Inovace roku bere počet 18 bodů).

● Absolutní vítěz

Do této kategorie se práce nepřihlašují. Ze všech přihlášených prací (mimo kategorií Reklamní předmět 3. milénia a Hvězdná brána) odborná porota vyhodnotí Absolutního vítěze soutěže.

Vítězem kategorie se stává předmět, který obdržel nevíce bodů od všech hodnotitelů za všechny hodnotící kritéria napříč kategoriemi. V případě, že jeden předmět je přihlášený do dvou kategorií pro hodnocení Absolutního vítěze se bere vyšší počet bodů a body napříč kategoriemi se nasčítají (například 1 předmět v kategorii Manažerský dárek získal od všech hodnotitelů v součtu 20 bodů a současně byl přihlášen do kategorie Kancelářské předměty, kde získal v součtu 13 bodů. Pak se pro hodnocení vítěze Inovace roku bere počet 20 bodů).



**HVĚZDA 3D
REKLAMY**



**REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY**

POP**PAI**
PART OF THE **shop** GLOBAL NETWORK

TERMÍNY

Soutěž je vyhlášena ke dni **1. 6. 2017**. Od této doby je možné zasílat přihlášky. Uzávěrka soutěže je **29. 9. 2017**. Nejpozději do této doby je možné doručit přihlášky online a odeslat soutěžní práce prostřednictvím České pošty (rozhoduje datum na podacím razítku), případně dodat osobně na místo určené pořadatelem v propozicích soutěže.

Odborná porota provede vyhodnocení soutěžních prací v průběhu října 2017. Veřejné vyhlášení výsledků soutěže a předání cen proběhne **23. 11. 2017**. Údaje o místě konání a času vyhlášení výsledků budou uvedeny na pozvánkách, které vyhlášovatel zašle všem přihlašovatelům elektronicky. V termínu 23. 11. 2017 budou všechny soutěžní práce vystaveny v rámci akce **POPAY DAY 2017**.

VYHODNOCENÍ SOUTĚŽNÍCH PRACÍ

Poslání a složení odborné poroty

Posláním odborné poroty je posoudit předložené soutěžní práce a rozhodnout o jejich ocenění podle kritérií obsažených v soutěžních a hodnotících podmínkách. Odborná porota je jmenována vyhlášovateli soutěže. Porota má celkem 9 členů a je složena z předních reklamních expertů, zadavatelů, kreativců a designérů.

Členem poroty nesmí být zástupce soutěžící společnosti.
Členové poroty hodnotí soutěžní práce nezávisle na sobě.

Způsob hodnocení a hodnotící kritéria

Hodnocení exponátů probíhá v určeném termínu, a to jednoduše na připraveném hodnotícím formuláři s hodnotící škálou 1 – 5 bodů pro každé hodnotící kritérium v rámci kategorie, kde 5 bodů je nejvyšší hodnocení. Předmět tak v rámci jedné kategorie může získat maximálně 15 bodů od jednoho hodnotitele.

V každé ze soutěžních kategorií musí být přihlášeny nejméně 2 soutěžní práce, aby mohla být kategorie vyhlášena a hodnocení kategorie mohlo probíhat. V případě rovnosti bodů exponáty obsazují stejné místo – nerozhoduje los, ani jiné pravidlo. Ceny (1., 2. a 3. místo) v dané kategorii jsou udělovány na základě získaných počtu bodů. Vítězem v jednotlivých kategoriích se stává soutěžní exponát s nejvyšším získaných počtem bodů.

Práce, která získá nejvíce bodů od všech hodnotitelů napříč kategoriemi (mimo kategorií Reklamní předmět 3. milénia a Hvězdná brána) se stává absolutním vítěz. V případě, že jeden předmět je přihlášený do dvou kategorií pro hodnocení Absolutního vítěze se bere vyšší počet bodů a body z dvou kategorií se nasčítají.

Členové poroty také pracím přidělují body v kategorii Inovace roku, do níž jsou automaticky přihlášeny všechny práce přihlášené do soutěže vyjma kategorií Hvězdná brána a Reklamní předmět 3. milénia. Vítězem Inovace roku se stává práce, která získá nejvíce bodů od všech hodnotitelů za hodnotící kritérium „Originalita a inovativnost předmět“ napříč kategoriemi. V případě, že jeden předmět je přihlášený do dvou kategorií pro hodnocení vítěze Inovace roku se bere vyšší počet bodů a body z dvou kategorií se nasčítají.

Jména porotců budou zveřejněna na webových stránkách soutěže po vyhlášení výsledků soutěže.

Výsledky soutěže budou oznámeny při slavnostním předání cen vítězům soutěže Hvězda 3D reklamy a budou rovněž zveřejněny v odborných médiích.

Ceny

Každý z vítězů jednotlivých kategorií obdrží diplom a 3D symbol soutěže.

Práce v kategorii Reklamní předmět 3. milénia jsou navíc oceněny finanční odměnou nebo věcnou cenou.



**HVĚZDA 3D
REKLAMY**



**REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY**

POP**PAI**
PART OF THE **shopi** GLOBAL NETWORK

KONTAKTY:



POPAI CENTRAL EUROPE

Pod Lesem 132
500 11 Hradec Králové

Daniela Krofiánová
e-mail: dkrofianova@popai.cz
Tel.: +420 775 989 853

Marcela Pazourková
e-mail: mpazourkova@popai.cz
Tel.: +420 608 257 701

www.popai.cz

